

Neun 7 vom 18.02.1010

Über das PopCamp ins internationale Musikgeschäft

Der steinige Weg nach oben im Musikgeschäft führt so manchen Künstler über das PopCamp. Dessen diesjährige Staffel läuft jetzt an. Das PopCamp, ein Meisterkurs für populäre Musik, ist ein Spitzenförderprojekt des deutschen Musirates in Zusammenarbeit mit der Deutschen Rockmusik Stiftung und wird vom Beauftragten der Bundesregierung für Kultur und Medien gefördert. Im PopCamp bekommen fünf Bands, Acts oder Projektteams die Chance, intensiv und individuell mit professionellen Coaches auf internationalem Niveau

zu arbeiten. Ziel ist es, die Profile der Acts zu schärfen und ihre Stärken herauszuarbeiten. Dabei geht's nicht nur um Musik, sondern auch um Performance, Produktion, Image und Vermarktung. Die Coachings sind aufgeteilt in drei Arbeitsphasen in einer Bundes- und Landesmusikakademie sowie im MusikZentrum Hannover. Dort werden die Teilnehmer dann in öffentlichen Konzerten zeigen, was sie draufhaben.

Gesucht werden Musiker mit klarem Profil, die gerade dabei sind, den Schritt in die Professionalität zu gehen, die diesen Weg zielstrebig

verfolgen und die schon einen Namen, ein Publikum und ein entsprechendes Umfeld haben.

Bewerbungen mit aussagekräftigem Ton-, Bild und Videomaterial, Bandinfos und biografischen Angaben, Presse-Clippings und Dokumentationen nimmt bis 15. März der Populärmusikbeauftragte des Bezirks Unterfranken an:

**Peter Näder, Bayerische Musikakademie
Am Schlossberg, 97762 Hammelburg**

Mehr Infos im Internet: www.mainpop.de