

HINTER ERFOLG STECKT MEHR ALS DU DENKST!

Was hilft es, wenn man gute Musik macht, aber keine Gigs in anderen Städten bekommt? Was hilft es, wenn man viel Zeit im Proberaum verbringt, aber wenig Ahnung vom Musikgeschäft da draußen hat? Was hilft es, wenn man Klinke von Cinch, aber GEMA nicht von GVL unterscheiden kann?

Habt ihr manchmal das Gefühl, mit der Band geht es einfach nicht weiter?

Die Clubs sind immer die gleichen?

Das Publikum besteht nur aus Freunden und Bekannten?

Nachdem die Euch aber gefühlte hundert Mal gehört haben, machen auch die sich rar? Die Gage deckt gerade mal die Unkosten?

Ihr spürt, dass eigentlich mehr gehen müsste?

Eure Songs lassen sich durchaus mit denen erfolgreicher Bands vergleichen. Von den Freunden werdet ihr gefeiert, doch die Kasse wird immer leerer?

So mussten schon etliche begabte Bands auf halben Weg aufgeben und sich notgedrungen einem sicheren Broterwerb zuwenden.

Gut spielen war wohl doch nicht genug?

Eine erfolgreiche Band muss sich in Text, Ton und Bild ein glasklares **Image** geben können. Ein eigenständiges **Profil** muss herausgefeilt sein. Der Ablauf der Proben und der Produktionen muss optimiert werden und die Regeln des Musikmarktes müssen bekannt und umgesetzt sein.

Hier springt die Populärmusikförderung des Bezirk Unterfranken ein!

Fünf Bands und Musiker werden auf dem „SommerCamp 2014“ in der Musikakademie Hammelburg vier Tage von erfahrenen Coaches individuell und bedarfsgerecht betreut.

Der Kurs eignet sich für Leute, die erfolgreich weiter kommen wollen.

Egal ob Profi oder Amateur!

Die Teilnehmer sollten schon über ein paar Jahre Bühnenerfahrung verfügen.

Neben grundlegenden Dingen wie das Optimieren der Proben und wichtigen, zeit- und geldsparenden Tipps zu Demos und Musikproduktionen, wird Eure Musik von sieben Profis persönlich gründlich durchgecheckt. Eure Live-Performance wird aufgenommen und soundtechnisch, sowie visuell auf den Punkt gebracht. Ihr werdet für Radio und TV-Interviews individuell vorbereitet. Eure Presse- und Bewerbungsmappen (EPK) werden durchgesehen und perfektioniert.

So wird am Ende des Kurses jeder Teilnehmer konkret wissen wie:

1. er effizienter probt
2. er schneller und kreativer produziert
3. er erfolgreicher an Gigs kommt
4. das Musikgeschäft tickt
5. er sich und seine Musik in Text, Ton und Bild den Medien und dem Publikum klar und deutlich präsentieren muss.

Selbstverständlich stehen den Teilnehmern auch nach dem Workshop alle Coaches bei Bedarf mit Rat und Tat zur Seite.

Wir freuen uns auf Eure Anmeldungen!

Peter Näder, Populärmusikbeauftragter des Bezirk Unterfranken